**Conseils de lectures**

**Intitulé de l’ouvrage choisi :**

[**La capitalisation des expériences :**](https://f3e.asso.fr/ressource/kit-de-formation-de-formateurs-a-la-capitalisation-des-experiences/) **Un voyage au coeur de l’apprentissage.** Guide du F3E

**Idée clé :**

*« Capitaliser c’est le passage de l’expérience à la connaissance partageable »*. définition donnée par  Pierre de Zutter en 1994.   Quelques points à retenir sur ce qu’est la capitalisation :

* **Le développement des capacités**  : elle forme ceux qui capitalisent et renforce les capacités des acteurs bénéficiaires du partage.
* **Le partage d’expériences** : une capitalisation n’a de sens que si les fruits de celle-ci  sont partagés et confrontés avec d’autres connaissances produites par d’autres acteurs.
* **La complémentarité des savoirs** : elle contribue à la production de savoirs spécifiques qui sont complémentaires des savoirs académiques et scientifiques issus de la recherche.
* **Une démarche tournée vers l’avenir** : elle suscite un travail de tri, d’analyse, de questionnements et donc d’oubli du superflu.  Démarche tournée vers les enjeux futurs de l’organisation.

Il est possible de capitaliser sur des **pratiques** (actions, pratiques, modèles), des **expériences** (acteurs, vécu, expériences) ou des **compétences** (l’acteur en action, savoir-faire, savoir-être).

A l’inverse de l’évaluation, la capitalisation n’émet pas de comparaison entre ce qui était prévu et ce qui a réellement eu lieu, en revanche l’évaluation peut permettre d’identifier des éléments à capitaliser et la capitalisation peut être facilitée par un dispositif de SE ou une évaluation antérieure.

La conception de la démarche de capitalisation doit être collective et  être adaptée à chaque contexte. Il s’agira cependant de créer une dynamique collective autour de la capitalisation dans son organisation, en organisant par exemple un atelier de lancement abordant 5 questions “phares” (processus de réflexion itératif), en équipe: 1) Pour quoi ?: **enjeux et objectifs**  2) Quoi ? **: objet** de la capitalisation. 3) Qui ? : les **acteurs clés**. 4) Pour qui ? : les **destinataires des produits** de la capitalisation. 5) Comment ? : les **produits, leurs usages** en fonction du public ciblé et des enjeux.

Enfin, le guide du F3E donne 5 grandes étapes à suivre (à adapter et ajuster à son propre contexte) dans une démarche de capitalisation d’expériences:

1. **Constituer la documentation** **du projet et retracer son histoire**
2. **Recueillir les récits, les expériences**
3. **Confronter les expériences: mettre en commun, analyser, interpréter, tirer les leçons**
4. **Produire les résultats de la capitalisation**
5. **Diffuser, partager, agir**